

# WOHLFAHRT **INTERN**

Mediadaten 2021

Anzeigenpreisliste Nr. 16, gültig ab 1.11.2020

[www.wohlfahrtintern.de/media](http://www.wohlfahrtintern.de/media)



## Magazin

## Jahrbücher



Interviews, Nutzwert, Hintergrundberichte: jeden Monat das Wesentliche auf den Punkt gebracht.



Der Überblick über Vergütungshöhen und die größten Träger der Sozialwirtschaft jeweils einmal im Jahr.

## Mobil

## Newsletter

## Webseite



Immer dabei: Wohlfahrt Intern als E-Paper für Android und iOS.



Der regelmäßige Überblick über die aktuellen Nachrichten.



Laufend aktuelle Berichte über wichtige Ereignisse in der und für die Branche.

## Wohlfahrt Intern – Das Entscheidermagazin für die Sozialwirtschaft



**Wohlfahrt Intern** Das Fachmagazin Wohlfahrt Intern ist die einzige verbandsunabhängige Wirtschaftszeitschrift für Vorstände und Geschäftsführer freigemeinnütziger Träger und Verbände. Die Zeitschrift hat sich als Entscheider-Medium in der Branche fest etabliert. Die Deutsche Fachpresse hat Wohlfahrt Intern 2020 als eine der besten Fachzeitschriften in Deutschland ausgezeichnet. In der Klasse bis eine Million Euro Umsatz erreichte Wohlfahrt Intern eine Shortlist-Platzierung.

**Top-Entscheider** 90 Prozent der Abonnenten sind Top-Entscheider freigemeinnütziger Einrichtungen. Die Leserschaft verteilt sich gleichmäßig über die Spitzenverbände der freien Wohlfahrtspflege. Außerdem lesen Fachanwälte, Wirtschaftsprüfer, Unternehmens- und Steuerberater Wohlfahrt Intern.

**Abonnenten** erhalten zehn Hefte sowie die beiden Sonderveröffentlichungen, 'So zählt die Sozialwirtschaft'

sowie 'Das ist die Sozialwirtschaft'. Die Sonderveröffentlichungen beinhalten ausführliche Entgeltvergleiche und die Ranglisten der größten freigemeinnützigen Träger der Sozial- und Gesundheitswirtschaft. Die Datenerhebungen und Auswertungen sind exklusiv und konkurrenzlos.

**Digitalangebot** Das E-Paper, die Webseite sowie die Online-Newsletter ergänzen die gedruckte Ausgabe. Ein Online-Archiv mit Volltextsuche erschließt ausgabenübergreifend den kompletten Inhalt. Das E-Paper ist sowohl am Computer als auch über mobile App auf allen iOS- und Android-Geräten lesbar.

### Heft / Jahrbuch- Auflage

Gesamtauflage:	2520
Druckauflage:	1000
E-Paper-Lizenzen:	1520
Erscheinungsweise	monatlich

### Online - Newsletter

Abonnenten:	8500
Erscheinungsweise	wöchentlich

### Webseite

Besucher/Monat:	10 250
Seitenzugriffe/Monat:	27 500

[www.wohlfahrtintern.de](http://www.wohlfahrtintern.de)

Titelporträt/  
Leserprofil

Themen & Termine  
Print

Formate, Preise &  
Gestaltung – Print

Jahrbücher

Beilagen und  
Technische Daten

Formate, Preise &  
Gestaltung – Online

Crossmedia /  
Verlagsangaben

## Themen

Ausgabe	Schwerpunktthema	Inhalt <sup>1</sup>	Redakteur/in	E-Mail
1.2/21	<b>Vernetzt arbeiten</b>	Kooperationen – Software – ländlicher Raum	Robert Vömel	voemel@wohlfahrtintern.de
03/21	<b>Vorausschauend steuern</b>	Kennziffern – Planungstools – Risikomanagement	Dennis Hansen	hansen@wohlfahrtintern.de
04/21	<b>Sinnvoll verändern</b>	Coaching – Strategie – Change Management	Florian Brunken	brunken@wohlfahrtintern.de
05/21	<b>Neue soziale Arbeit</b>	Methoden – Werkzeuge – Gesundheitsschutz	Robert Vömel	voemel@wohlfahrtintern.de
06/21	<b>Klima schützen</b>	CO <sub>2</sub> -neutral arbeiten – Beschaffung – Mobilität	Sebastian Danz	danz@wohlfahrtintern.de
7.8/21	<b>Nachwuchs gewinnen</b>	Rekrutierung – Arbeitgeberimage – Bindungsprogramme	Florian Brunken	brunken@wohlfahrtintern.de
09/21	<b>Die digitale Einrichtung</b>	Technologien – Sicherheit – Mitarbeiter qualifizieren	Robert Vömel	voemel@wohlfahrtintern.de
10/21	<b>Kompetenzen entwickeln</b>	Modulares Lernen – Duale Studiengänge – Mentoring	Birke Carolin Resch	resch@wohlfahrtintern.de
11/21	<b>Richtig investieren</b>	Immobilien – Finanzierungen – Geldanlage	Dennis Hansen	hansen@wohlfahrtintern.de
12/21	<b>Grundsätze verwirklichen</b>	Corporate Governance – Aufsicht – Transparenz	Robert Vömel	voemel@wohlfahrtintern.de

<sup>1</sup> Änderungen vorbehalten



### Cross-Media-Wirkung

Begleiten Sie die redaktionelle Berichterstattung mit gesponserten Beiträgen auf der Webseite und im Newsletter.

## Termine

Ausgabe/Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
<b>1.2/21</b>	01.02	12.01	15.01
<b>03/21</b>	01.03	09.02	12.02
<b>04/21</b>	29.03	09.03	12.03
<b>05/21</b>	03.05	13.04	16.04
<b>06/21</b>	31.05	07.05	12.05
<b>7.8/21</b>	28.06	08.06	11.06
<b>09/21</b>	06.09	17.08	20.08
<b>10/21</b>	04.10	14.09	17.09
<b>11/21</b>	02.11	12.10	15.10
<b>12/21</b>	29.11	09.11	12.11

### Bitte blättern!

Die Termine für die Jahrbücher finden Sie auf Seite 8.



Titelporträt/  
Leserprofil

Themen & Termine  
Print

Formate, Preise &  
Gestaltung – Print

Jahrbücher









Beilagen und  
Technische Daten

Formate, Preise &  
Gestaltung – Online

Crossmedia /  
Verlagsangaben

## Anzeigenformate und Preise – Print

### Standardformate

Größe in Seitenanteilen	Größe B x H in mm	Preise (s/w)		
		Satzspiegel	Anschnitt	
 1/1	184 x 240	210 x 280	1000 €	1100 €
 2/3 hoch	121 x 240	135 x 280	690 €	759 €
 1/2 hoch	89 x 240	104 x 280	530 €	583 €
 1/2 quer	184 x 120	210 x 137	530 €	583 €
 1/3 hoch	58 x 240	72 x 280	360 €	396 €
 1/3 quer	184 x 80	210 x 97	360 €	396 €
 1/4 quer	184 x 56	210 x 72	280 €	308 €
 1/6 hoch	58 x 118	–	200 €	–

### Anzeigengestaltung

#### Wir gestalten Ihre Anzeige zum Festpreis!

- Sie liefern Text, Logo, Bilder – wir setzen alles ansprechend um.
- Festpreis: 15 % des Anzeigenpreises, mindestens 60 Euro, maximal 200 Euro, inklusive eines Korrekturlaufs, jeder weitere Korrekturgang 15 Euro

### Farbzuschlag

4c Euroskala 600 €

Farbzuschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig  
bindende Platzierungsvorschriften:  
+ 20 % vom s/w-Preis

### Rabatte

#### Malstaffel





ab 3 Anzeigen 3 %  
ab 6 Anzeigen 5 %  
ab 10 Anzeigen 10 %

#### Mengenstaffel




ab 3 Seiten 5 %  
ab 6 Seiten 10 %  
ab 10 Seiten 15 %

Rabatte gelten nur bei Jahresabschlüssen  
und werden nicht rückwirkend gewährt.

## Sonderplatzierungen

Größe in Seitenanteilen	Größe B x H in mm Anschnitt	Preise (s/w)
 <b>Umschlagseite 2 + 3</b>	210 x 280	1250 €
 <b>Umschlagseite 4</b>	210 x 280	1400 €
 <b>1/3 Editorial</b>	72 x 280	495 €
 <b>1/3 Inhalt</b>	72 x 280	495 €

## Advertorials<sup>1</sup>

Größe in Seitenanteilen	Größe B x H in mm Satzspiegel	Preise (s/w)
 <b>2/1</b>	184 x 240 <sup>2</sup>	1900 €
 <b>1/1</b>	184 x 240	1000 €
 <b>1/2</b>	184 x 120	530 €

<sup>1</sup> Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet, <sup>2</sup> je Seite

### Anschnittformate

3 mm rundum

### Beschnittzugaben

Wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

### Formate

Alle Formate in mm  
Alle Formatangaben Breite x Höhe

## Jahrbücher

### Themen

Ausgabe	Schwerpunktthema	Inhalt
Sonderheft	<b>So zahlt die Sozialwirtschaft</b>	Entgelte, Branchenvergleiche, Tarifvergleiche
Sonderheft	<b>Das ist die Sozialwirtschaft</b>	Top 100 Träger, Ranglisten, Trägerporträts, Kennzahlenvergleich



	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
Sonderheft <b>So zahlt die Sozialwirtschaft</b>	18.01.2021	23.11.2020	25.11.2020
Sonderheft <b>Das ist die Sozialwirtschaft</b>	16.08.2021	18.06.2021	24.06.2021





### Bonus!

Ihre Anzeigen erscheinen automatisch im E-Paper  
inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite!






Größe in Seitenanteilen	Größe B x H in mm		Preise			
	Satzspiegel	Anschnitt	Satzspiegel s/w	4 c	Anschnitt s/w	4c
 <b>1/1</b>	184 x 240	210 x 280	1000 €	1600 €	1100 €	1700 €
 <b>1/2 quer</b>	184 x 120	210 x 137	530 €	1130 €	583 €	1183 €

### Sonderplatzierungen

 <b>2. + 3. Umschlagseite</b>	–	210 x 280	–	–	–	1850 €
 <b>4. Umschlagseite</b>	–	210 x 280	–	–	–	2000 €

### Advertorials<sup>1</sup>

Größe in Seitenanteilen	Größe B x H in mm Satzspiegel	Preise (s/w)
 <b>2/1</b>	184 x 240 <sup>2</sup>	1900 €
 <b>1/1</b>	184 x 240	1000 €
 <b>1/2</b>	184 x 120	530 €

<sup>1</sup> Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet, <sup>2</sup> je Seite

### Farbuschläge

sind nicht rabatt- und AE-fähig

### Platzierungswünsche

bindende Platzierungsvorschriften werden mit +20 % vom s/w-Preis berechnet

### Druck

Auflage:	950
Druckverfahren:	Bogenoffset
Bindung:	Klebebindung
Papierqualität:	Inhalt 100 g/m <sup>2</sup> Umschlag 300 g/m <sup>2</sup> Naturpapier
Format:	210 x 280 mm

Titelporträt/  
Leserprofil

Themen & Termine  
Print

Formate, Preise &  
Gestaltung – Print

**Jahrbücher**

Beilagen und  
Technische Daten

Formate, Preise &  
Gestaltung – Online

Crossmedia /  
Verlagsangaben

## Beilagen/Beikleber/Beihefter/Technische Daten

### Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Beilagenpreis (je Tausend) bis 25 g: 285 €

je weitere 5 Gramm: 25 €

Preise inklusive Porto, zzgl. MwSt.

### Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) aufgeklebt.

a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)

b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen.

### Beikleberpreis (je Tausend):

a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge

b) Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CDs  
Anzeigenabnahme: Basisanzeige mindestens 1/1 Seite

*Preis auf Anfrage*

### Technische Hinweise:

Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 20-25 mm oder 40 mm vom Bund sowie mindestens 10 mm von den Beschnittträgern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 5 mm in jede Richtung sowie Parallelitätsabweichungen von +/- 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden. Papiergewicht für Postkarten 150 g/m<sup>2</sup> Höchstgewicht für gefüllte Umschläge 20 g

### Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Die Platzierung erfolgt in der Heftmitte.

*Preis auf Anfrage*

### Papiergewicht:

4 Seiten mind. 90 g/m<sup>2</sup>; 8 Seiten mind. 80 g/m<sup>2</sup>, Beihefter mit Altarfalz/Wickelfalz mind. 100 g/m<sup>2</sup>, Postkartenbeihefter mind. 150 g/m<sup>2</sup>

*Beilagen/Beikleber/Beihefter sind nicht rabattfähig*

### **Anlieferung**

Beilagen/Beikleber/Beihefter sind bis zum Druckunterlagenschluss (siehe Termine) unter Angabe der jeweiligen Ausgabe zu liefern an:

Albersdruck GmbH & Co. KG  
Leichlinger Str. 11  
40591 Düsseldorf

### **Technische Daten**

Druckverfahren	Bogenoffset
Verarbeitung	Klebebindung
Heftformat	210 x 280 mm
Satzspiegel	184 x 240 mm

### **Papierqualität\***

Inhalt 120 g/m<sup>2</sup>, Umschlag 190 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

### **Daten**

Dateityp	Druckfähiges PDF mit allen eingebundenen Schriften
Einstellung	Qualitativ hochwertig, PDF/X-4
Auflösung	Bilder mit mindestens 300 dpi
Anschnitt	3 mm auf allen Seiten

\*Änderungen vorbehalten

### **Datenanlieferung**

E-Mail: [druckvorlagen@wohlfahrtintern.de](mailto:druckvorlagen@wohlfahrtintern.de)

### **Proofs**

Farbproofs sind bis zum Druckunterlagenschluss unter Angabe der jeweiligen Ausgabe zu schicken an:









Albersdruck GmbH & Co. KG  
Leichlinger Str. 11  
40591 Düsseldorf

Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

### **Verspätete Anlieferung von Druckunterlagen**

Für nach Druckunterlagenschluss eingelieferte Druckunterlagen berechnen wir eine Einrichtungspauschale von 60 €.

## Bannerformate und Preise – Online

Platzierung	Format <sup>1</sup>	Breite in px	Höhe in px	Anzahl Platzierungen	Belegung pro Platzierung	Sichtbarkeit	Festpreis pro Monat
<b>Nachrichtenportal</b>							
	<b>Billboard</b>	970	250	1	2	auf allen Seiten, nicht feststehend, rotierend	350 €
	<b>Large Skyscraper</b>	300	600	1	2	auf allen Seiten, feststehend, rotierend	460 €
	<b>Medium Rectangle</b> Single News	300	250	1	1	in allen Einzelnachrichten, nicht feststehend, nicht rotierend	230 €
	<b>Medium Rectangle</b> Randspalte	300	250	1	2	auf allen Übersichtseiten, nicht in Einzelnachrichten, nicht feststehend, rotierend	230 €
	<b>Leaderboard</b>	728	90	3	2	auf allen Nachrichtenübersichtsseiten, nicht feststehend, rotierend	230 €
<b>Newsletter</b>							
	<b>Newsletterbanner</b>	600	155	5	1	nicht feststehend, nicht rotieren	400 € <sup>2</sup>
<b>E-Paper &amp; App</b>							
–	<b>Premiumbanner<sup>3</sup></b>	–	–	1	2	auf der Startseite, nicht feststehend, rotierend	300 €
	<b>Porträt</b>	1536	600	–	–	–	–
	<b>Landscape</b>	2048	600	–	–	–	–
<sup>1</sup> Weitere Formate auf Anfrage möglich <sup>2</sup> pro Newsletter <sup>3</sup> Für eine korrekte Darstellung im Quer- und im Hochformat auf allen Ausgabegeräten müssen für jeweils beide Dateiformate angeliefert werden.							

## Sonderwerbeform

### Sponsored News

Unser monatlicher Newsletter ‚Das neue Heft ist da‘ bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld zu platzieren. Der als ‚sponsored news‘ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe.

Die Redaktion redigiert Ihren Text und bindet ihn nach Ihrer Freigabe ein. Angezeigt wird der Text als Anreißer in der Nachrichtenübersicht mit einem Foto von Ihnen. Ein Link führt von dort aus auf den kompletten Text.

Ihre Beiträge werden in der Rubrik ‚Fachbeiträge‘ in unserem Nachrichtenportal eingestellt. Sie sind dauerhaft frei zugänglich und erhöhen damit Ihre Werbewirkung.

*Preis auf Anfrage*

### Bannergestaltung

Wir gestalten Ihre Banner zum Festpreis!

- Sie liefern Text, Logo, Bilder - wir setzen alles ansprechend um.
- Festpreis Banner für Webseite & Newsletter: 45 Euro
- Festpreis Premiumbanner für E-Paper: 90 Euro
- Ein Korrekturlauf inklusive, jeder weitere Korrekturgang 15 Euro.

### Rabatte

#### Malstaffel

ab 5 Banner	5 %
ab 10 Banner	10 %

Rabatte gelten nur bei Jahresabschlüssen und werden nicht rückwirkend gewährt.

### Bedingungen & technische Daten

#### Mindestbelegdauer

1 Monat

#### Dateiformate

PNG, JPEG, GIF

#### Maximale Dateigröße

100 KB

#### Anlieferadresse

[druckvorlagen@wohlfahrtintern.de](mailto:druckvorlagen@wohlfahrtintern.de)

## Termine – online

### Nachrichtenportal und E-Paper

Monat	Anzeigenschluss	Dateiabgabe
<b>Januar</b>	14.12	16.12
<b>Februar</b>	25.01	27.01
<b>März</b>	22.02	24.02
<b>April</b>	22.03	24.03
<b>Mai</b>	26.04	28.04
<b>Juni</b>	21.05	26.05
<b>Juli</b>	21.06	23.06
<b>August</b>	12.07	14.07
<b>September</b>	30.08	01.09
<b>Oktober</b>	27.09	29.09
<b>November</b>	25.10	28.10
<b>Dezember</b>	22.11	24.11



### Newsletter Wohlfahrt Intern aktuell

Frequenz	Erscheinungstag	Annahmeschluss	Inhalt
<b>wöchentlich</b>	freitags	dienstags	aktuelle Meldungen zu Ereignissen in der Sozialwirtschaft
<b>14-tägig</b>	mittwochs	freitags	Personalien aus den Chefetagen von Trägern und Verbänden sowie Tarif & Entgelt-Meldungen im Wechsel
<b>monatlich</b>	montags	mittwochs	Ankündigung des neuen Heftes mit Themenmeldungen aus dem Heft
<b>anlassbezogen</b>	anlassbezogen	kurzfristig	Aktuelle Veranstaltungsberichte (z.B. Tagungen, Messen, Kongresse)

#### Weitere Informationen

##### Erscheinungstage Newsletter

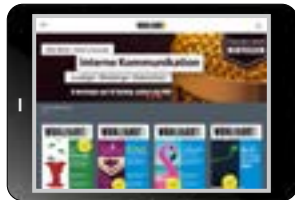
Die Redaktion behält sich eine kurzfristige Verschiebung der Erscheinungstage vor. Sofern eine Verschiebung aufgrund aktueller Ereignisse notwendig ist, handelt es sich in der Regel um 1-2 Tage.

##### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Informationen, etwa zur Gewährleistung, Rücktrittsfrist oder Leistungsstörung, entnehmen Sie bitte den allgemeinen Geschäftsbedingungen. Es gilt die bei Vertragsabschluss jeweils veröffentlichte Fassung.

[www.wohlfahrtintern.de/agb](http://www.wohlfahrtintern.de/agb)

## Bannerpakete – Angebot



E-Paper



Nachrichtenportal

### Clever kombinieren!

Zeigen Sie Präsenz auf allen unseren Seiten mit unserem Sparangebot:

Premiumbanner + Billboard = 550,- €<sup>1</sup>  
<sup>1</sup> pro Monat, Mindestbelegdauer 1 Monat

Titelporträt/  
Leserprofil

Themen & Termine  
Print

Formate, Preise &  
Gestaltung – Print

Jahrbücher

Beilagen und  
Technische Daten

Formate, Preise &  
Gestaltung – Online

Crossmedia /  
Verlagsangaben

Unsere Leser informieren sich über verschiedene Medien-Kanäle. Aus diesem Grund entfalten crossmediale Kampagnen die effektivste Wirkung. Ob Anzeigen, Beilagen, Online-Werbung auf unserer Homepage, im E-Paper-Archiv oder im Newsletter: Wir bieten Ihnen

verschiedene Kombinationsmöglichkeiten, sich professionell zu präsentieren und für Ihre Produkte und Angebote zu werben. Ganz nach Wunsch und Budget, Print und Digital.

Crossmedia-Paket S		
<b>Print</b>		
Medium	Format	Anzahl/Dauer
Magazin	1/4 Seite 4-farbig	1 Heft
<b>Online</b>		
Newsletter	Banner	1 Schaltung
Webseite	Medium Rectangle	1 Monat
<b>Regulärer Preis</b>	<b>1538 €</b>	
<b>Paketpreis</b>	<b>1384 €</b>	
<b>Ersparnis</b>	<b>10 %</b>	

Crossmedia-Paket M		
<b>Print</b>		
Medium	Format	Anzahl/Dauer
Magazin	1/2 Seite 4-farbig	1 Heft
<b>Online</b>		
Newsletter	Banner	3 Schaltungen
Webseite	Leaderboard	1 Monat
<b>Regulärer Preis</b>	<b>2613 €</b>	
<b>Paketpreis</b>	<b>2221 €</b>	
<b>Ersparnis</b>	<b>15 %</b>	

Crossmedia-Paket L		
<b>Print</b>		
Medium	Format	Anzahl/Dauer
Magazin	1/1 Seite 4-farbig	1 Heft
<b>Online</b>		
Newsletter	Banner	5 Schaltungen
Webseite	Billboard	1 Monat
E-Paper	Premiumbanner	1 Monat
<b>Regulärer Preis</b>	<b>4350 €</b>	
<b>Paketpreis</b>	<b>3480 €</b>	
<b>Ersparnis</b>	<b>20 %</b>	



## Paket-Varianten

Die hier aufgeführten Pakete sind Beispiele, weitere Kombinationen sind möglich. Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot.



### Verlag

Röthig Medien  
Verlags GmbH & Co. KG  
Lahnstr. 52  
12055 Berlin

Telefon: 030/68 23 145 – 0  
Telefax: 030/68 23 145 – 69  
kontakt@wohlfahrtintern.de  
www.wohlfahrtintern.de

Amtsgericht Charlottenburg  
HRA 49937 B

### Bankverbindung

Postbank Berlin  
BIC: PBNKDEFF  
IBAN: DE 45 1001 0010 0097 2251 05

### Anzeigenmarketing

HSC-Verlagsmarketing  
Heike Sandring-Cürvers  
Klemensstr. 50  
41334 Nettetal  
Telefon: 02157/81 17 28  
Telefax: 02157/81 17 29  
hsc-verlagsmarketing@t-online.de  
anzeigen@wohlfahrtintern.de

### Zahlungsbedingungen

netto innerhalb von 15 Tagen nach  
Rechnungsdatum, 2% Skonto innerhalb  
von 8 Tagen nach Rechnungsdatum,  
Bankeinzug möglich


### Mehrwertsteuer

Die Nettoanzeigenpreise verstehen sich  
zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Bindend ist die bei Auftragserteilung  
gültige Fassung.  
www.wohlfahrtintern.de/agb

@ www.wohlfahrtintern.de

 @wohlfahrtintern



Verlag  
Röthig Medien  
Verlags GmbH & Co. KG  
Lahnstr. 52  
12055 Berlin

Telefon: 030/68 23 145-0  
Telefax: 030/68 23 145-69  
kontakt@wohlfahrtintern.de  
www.wohlfahrtintern.de



[www.wohlfahrtintern.de/media](http://www.wohlfahrtintern.de/media)