

WOHLFAHRT **INTERN**

Das Entscheider-Magazin für die Sozialwirtschaft

Mediadaten 2012

Preisliste gültig ab 1.1.2012

2 Titelportät

Wohlfahrt Intern - Das Entscheider-Magazin für die Sozialwirtschaft

3 Leserprofil

Leserschaft/Auflage/Erscheinungsweise

Verlagsangaben

Anschrift / Ansprechpartner / Bankverbindung / Zahlungsbedingungen

4 Termine und Themen

Erscheinungstermine / Anzeigenschluss / Themenschwerpunkte

5 Anzeigen - Print

Preise / Rabatte / Formate / Formatplan

6 Beilagen / Beikleber / Beihefter

Preise / Gewicht / Verarbeitung / Anlieferung

Technische Daten

Druck / Daten / Datenanlieferung

7 Anzeigen - Online

Preise / Formate / Formatplan

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Wohlfahrt Intern

- Das Entscheider-Magazin für die Sozialwirtschaft -

Das Fachmagazin Wohlfahrt Intern ist die einzige verbandsunabhängige Zeitschrift für Entscheider in der Sozialwirtschaft. Monat für Monat bietet Wohlfahrt Intern Vorständen und Geschäftsführern aktuelle Beiträge über wichtige Ereignisse und erfolgreiche Strategien in der freigemeinnützigen Wirtschaft.

Wohlfahrt Intern versteht sich als branchenspezifisches Wirtschaftsmagazin, in dem Themen wie Wettbewerb, Unternehmensfinanzierung, Trägerstrategien sowie Vergütung oder Gemeinnützigkeitsrecht ihren festen Platz haben.

Mit seinem innovativen Konzept hat sich Wohlfahrt Intern als führendes Medium in der Branche fest etabliert: Wirtschaftsjournalisten bringen aktuelle Trends prägnant auf den Punkt, Experten analysieren Gesetzesänderungen und ihre Auswirkungen in der gebotenen Tiefe. Diese Mischung aus journalistischer Aufbereitung und umfangreichem Expertenwissen ermöglicht es Führungskräften der Sozialwirtschaft, sich einen schnellen und umfassenden Überblick über Veränderungen in der Branche zu verschaffen.

Leserprofil / Verlagsangaben

90 Prozent der Abonnenten sind Top-Entscheider freigemeinnütziger Einrichtungen. Darüberhinaus lesen vor allem Fachanwälte, Wirtschaftsprüfer, Unternehmens- und Steuerberater Wohlfahrt Intern. Die Leserschaft verteilt sich gleichmäßig über Verbände und Einrichtungen der verschiedenen Spitzenverbände der freien Wohlfahrts-pflege. Wohlfahrt Intern wird intensiv gelesen und ausgewertet. In den meisten Organisationen geht die Zeitschrift in den Umlauf oder wird auszugsweise als lizenziertes PDF-Dokument weitergegeben. Damit übertrifft die Zahl der Leser die der Abonnenten um ein Vielfaches.

Preisliste gültig ab 1.1.2012



Auflage: 1200
Erscheinungs-
weise: monatlich

Verlag

Röthig Medien e.K.
Cruthovener Str. 16
40231 Düsseldorf

Telefon: 0211/98 49 48 - 0
Telefax: 0211/98 49 48 - 47

Postanschrift
Postfach 15 03 61
40080 Düsseldorf

E-Mail:
kontakt@wohlfahrtintern.de
Internet:
www.wohlfahrtintern.de

Amtsgericht Düsseldorf
HRA 18798

Anzeigenmarketing

HSC-Verlagsmarketing
Heike Sandring-Cürvers
Klemensstraße 50
41334 Nettetal

Telefon: 02157 / 81 17 28
Telefax: 02157 / 81 17 29

E-Mail:
hsc-verlagsmarketing@t-online.de
anzeigen@wohlfahrtintern.de

Bankverbindung

Stadtsparkasse Düsseldorf
Konto Nr. 100 413 46 47
BLZ 300 501 10

Swift Code:
BIC: DUSSEDD
IBAN: DE 95 300 501 101 004 134 647

Zahlungsbedingungen

netto innerhalb von 15 Tagen nach Rechnungsdatum, 2% Skonto innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum, Bankeinzug möglich

Mehrwertsteuer

Auf die Nettoanzeigenpreise wird die gesetzliche Umsatz- bzw. Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Bezugspreise

Einzelheft 17€
Jahresabonnement 159€
(inkl. MwSt. und Versand)

Druck

Druckverfahren: Bogenoffset
Verarbeitung: Rückendraht-
heftung
Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 178 x 279 mm

Termine 2012

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/12	02.01.	13.12.	15.12.
02/12	30.01.	17.01.	19.01.
03/12	27.02.	14.02.	16.02.
04/12	02.04.	20.03.	22.03.
05/12	30.04.	17.04.	19.04.
06/12	29.05.	15.05.	16.05.
07/12	02.07.	19.06.	21.06.
08/12	30.07.	17.07.	19.07.
09/12	03.09.	21.08.	23.08.
10/12	01.10.	18.09.	20.09.
11/12	29.10.	16.10.	18.10.
12/12	03.12.	20.11.	22.11.

Rücktrittstermine: bis vier Wochen vor Erscheinungstermin

Themen 2012

Ausgabe	Geplante Themen ¹
01/12	Energie & Nachhaltigkeit - Die grüne Einrichtung
02/12	Erfolgreich führen - Leadership, Qualifizierung, Personalentwicklung
03/12	Geschäftsberichte - Publizitätspflicht, Inhalt, Transparenz
04/12	IT-Branchenlösungen - Anbieter, Programme, Dienstleistungen
05/12	Investitionsfinanzierung - Kredite, Anleihen, Leasing
06/12	Projektfinanzierung - Spenden, Mikrofinanzen, Fördermittel
07/12	Organisationsentwicklung - Changeprozesse, Anteilseigner, Mitarbeiterbeteiligung
08/12	Personaleinsatz - Planung, Flexibilisierung, HR-Software
09/12²	Jahresabschlüsse - Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Wirtschaftsprüfer
10/12	Aufsichtsräte - Auswahl, Aufgaben, Haftung
11/12	Gemeinnützigkeitsrecht - Satzung, Steuern, Betriebsprüfung // Consozial 2012
12/12	Spezialbanken - Dienstleistungen für Geschäftskunden

(¹Änderungen vorbehalten; ²Sonderausgabe 5000 Ex., bitte Anzeigenpreise beachten)

Regelmäßig erscheinen
Beiträge aus folgenden
Bereichen

- **Steuern**
- **Recht**
- **Finanzen**
- **Management**
- **Märkte**
- **Tarifverträge**

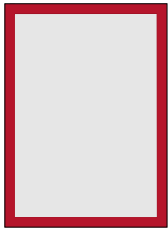
Anzeigenformate und Preise / Formatplan - Print -

Preisliste gültig ab 1.1.2012

Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenanteilen	Satzspiegel		Anschnitt		Preis (s/w) in €		Farbzuschläge
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Ausgabe 9		
1/1	178	279	210	297	950 €	1900 €	je Zusatzfarbe Euroskala 200 € je Sonderfarbe (Pantone, HKS etc.) 300 € 4c 600 €
2/3 hoch	117	279	129	297	650 €	1300 €	Farbzuschläge sind nicht rabattfähig
1/2 hoch	87	279	102	297	500 €	1000 €	
1/2 quer	178	129	210	139	500 €	1000 €	
1/3 hoch	56	279	68	297	330 €	660 €	
1/3 quer	178	89	210	98	330 €	660 €	
1/4 hoch	117	100	-	-	250 €	500 €	Rabatte Malstaffel ab 3 Anzeigen 3 % ab 6 Anzeigen 5 % ab 12 Anzeigen 10 %
1/4 quer	178	65	210	74	250 €	500 €	
1/6 hoch	56	134	-	-	175 €	350 €	Mengenstaffel ab 3 Seiten 5 % ab 6 Seiten 10 % ab 12 Seiten 15 %
Sonderplatzierungen							
Umschlags. 2+3	178	279	210	297	1050 €	2100 €	
Umschlags. 4	178	279	210	297	1200 €	2400 €	
1/3 Editorial	56	279	68	297	400 €	800 €	
1/3 Inhalt	56	279	68	297	400 €	800 €	Rabatte gelten nur bei Jahresab- schlüssen und werden nicht rück- wirkend gewährt.

Alle Anzeigen im Anschnitt ohne Aufpreis! Platzierungswünsche werden bestmöglich berücksichtigt



1/1 Seite hoch

Breite Höhe
178 X 279
210 X 297*



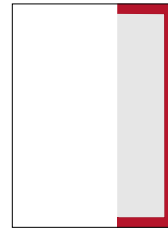
2/3 Seite hoch

Breite Höhe
117 X 279
129 X 297



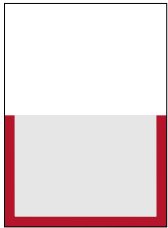
1/2 Seite hoch

Breite Höhe
87 X 279
102 X 297



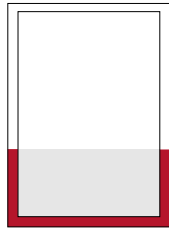
1/3 Seite hoch

Breite Höhe
56 X 279
68 X 297



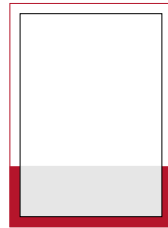
1/2 Seite quer

Breite Höhe
178 X 129
210 X 139



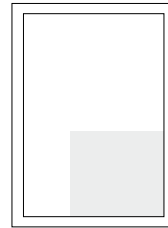
1/3 Seite quer

Breite Höhe
178 X 89
210 X 98



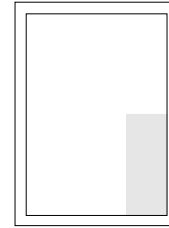
1/4 Seite quer

Breite Höhe
178 X 65
210 X 74



1/4 Seite hoch

Breite Höhe
117 X 100



1/6 Seite hoch

Breite Höhe
56 X 134

* Anschnittformate;
Beschnittzugabe
jeweils 3 mm,
weitere Formate
auf Anfrage.

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreis (je Tausend) bis 25 g:

230 €

je weitere 5 Gramm:

25 €

Preise inklusive Porto, zzgl. MwSt.

Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) aufgeklebt.

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefalzte Drucksachen.

Beikleberpreis (je Tausend):

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen, leere Briefumschläge

100 €

- b) Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen, CDs

100 €

Anzeigenabnahme: Basisanzeige mindestens 1/1 Seite

Technische Hinweise:

Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 20-25 mm oder 40 mm vom Bund sowie mindestens 10 mm von den Beschnittändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 5 mm in jede Richtung sowie Parallelitätsabweichungen von +/- 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden. Papiergewicht für Postkarten 150 g/m² Höchstgewicht für gefüllte Umschläge 20 g.

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Die Platzierung erfolgt in der Heftmitte.

Festpreis (Gesamtauflage):

1200 €

Papiergewicht: 4 Seiten mind. 90 g/m²; 8 Seiten mind. 80 g/m²,

Beihefter mit Altarfalz/Wickelfalz mind. 100 g/m², Postkartenbeihefter mind. 150 g/m²

Beilagen/Beikleber/Beihefter sind nicht rabattfähig

Anlieferung

Beilagen/Beikleber/Beihefter sind bis zum Druckunterlagenschluss (siehe Termine) unter Angabe der jeweiligen Ausgabe zu liefern an:

Druckerei Knipping GmbH
Birkenstr. 17
40233 Düsseldorf

Technische Daten

Druckverfahren Bogenoffset
Verarbeitung Rückendrahtheftung

Papierqualität*

115 g/m² Bilderdruck

Daten

Dateityp Druckfähiges PDF mit allen eingebundenen Schriften
Einstellung Qualitativ hochwertig, PDF/X-1a oder PDF/X-3
Auflösung Bilder mit mindestens 300 dpi
Anschnitt 3 mm auf allen Seiten

*Änderungen vorbehalten

Datenanlieferung

E-Mail: druckvorlagen@wohlfahrtintern.de

Proofs

Farbproofs sind bis zum Druckunterlagenschluss unter Angabe der jeweiligen Ausgabe zu schicken an :

Druckerei Knipping GmbH
Birkenstr. 17
40233 Düsseldorf

Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Zusätzliche DTP-Arbeiten

Korrekturen können auf Wunsch und nach Absprache vorgenommen werden. Gern übernehmen wir auch die Gestaltung von Anzeigen und Beilagen. Die Arbeiten werden nach Zeitaufwand mit 60 € pro Stunde berechnet.

Verspätete Anlieferung von Druckunterlagen

Für nach Druckunterlagenschluss eingelieferte Druckunterlagen berechnen wir eine Einrichtungspauschale von 60 €.

www.wohlfahrtintern.de

Die Mediaqualität von Wohlfahrt Intern können Sie auch online nutzen. Ergänzen Sie Ihre Printanzeige perfekt mit Ihrer Werbung auf wohlfahrtintern.de

Über die Wohlfahrt Intern Webseite (www.wohlfahrtintern.de) stehen Ihnen folgende Möglichkeiten zur Verfügung. Die Preise verstehen sich als **Festpreise pro Monat** in Euro (zzgl. MwSt.).

Format	Breite in px	Höhe in px	Festpreis pro Monat
Button	212	120	80 €
Banner	468	60	120 €
Skyscraper	160	600	200 €
Content-Ad	max. 300	250	180 €

Individuelle Formate auf Anfrage möglich

Mindestbelegdauer

1 Monat

Kampagnentransparenz

Leistungsnachweise werden nicht geführt, dürfen aber vom Kunden in den jeweiligen Dateien - sofern technisch umsetzbar - integriert werden.

Newsletter-Anzeige

Textanzeige 5 Zeilen à 65 Zeichen
inkl. Link

60 €

Dateiformate

GIF, JPEG, SWF, Redirects

Dateigröße

maximal jeweils 40 KB

Anlieferadresse

druckvorlagen@wohlfahrtintern.de

Nutzer-Aktivität

Gesamtzahl der Besucher: 1197

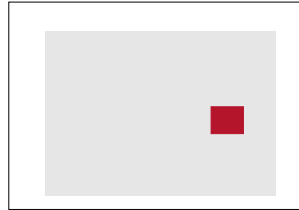
Gesamtzahl der Seitenzugriffe: 2654

Die Werte wurden für www.wohlfahrtintern.de
im Zeitraum 1.9. - 30.9. 2011 erhoben.

Online-Termine 2012

Monat	Anzeigenschluss	Dateiabgabe bis
01/11	13.12.	19.12.
02/11	17.01.	23.01.
03/11	14.02.	17.02.
04/11	20.03.	26.03.
05/11	17.04.	23.04.
06/11	15.05.	21.05.
07/11	19.06.	25.06.
08/11	17.07.	23.07.
09/11	21.08.	27.08.
10/11	18.09.	24.09.
11/11	16.10.	22.10.
12/11	20.11.	26.11.

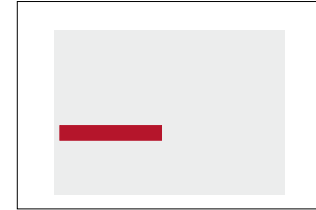
Rücktrittstermine: bis vier Wochen vor Erscheinungstermin



Button

Breite 212 px
Höhe 120 px

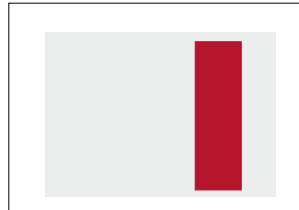
Preis 80 €



Banner

Breite 468 px
Höhe 60 px

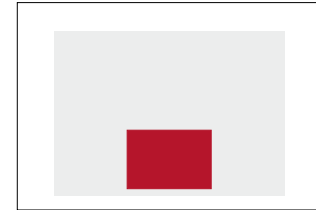
Preis 120 €



Skyscraper

Breite 160 px
Höhe 600 px

Preis 200 €



Content-Ad

Breite max. 300 px
Höhe 250 px

Preis 180 €

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder des technischen Formats nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Anzeigen, die bei Annahmestellen und Repräsentanten aufgegeben wurden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder wenn möglich - eine einwandfreie Ersatzanzeige. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubte Handlungen sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet wird die Rechnung sofort, möglichst aber 4 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder Vollbelege geliefert.

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung rechtsverbindlich.

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und der rechtlichen Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

